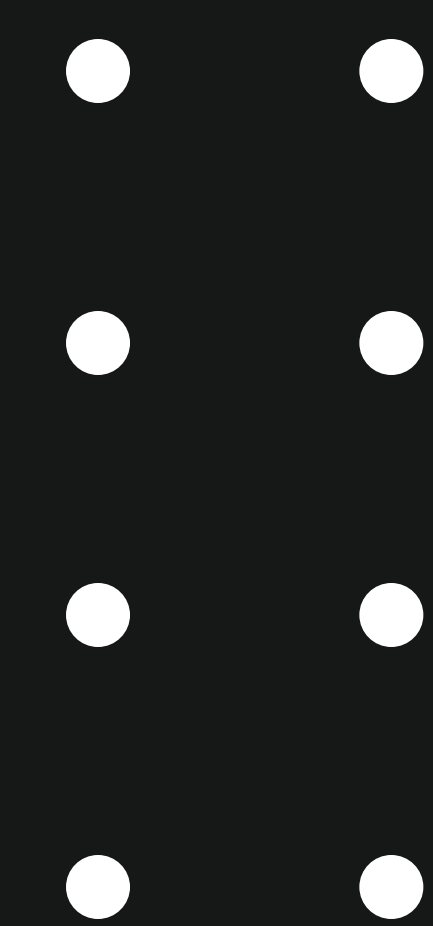
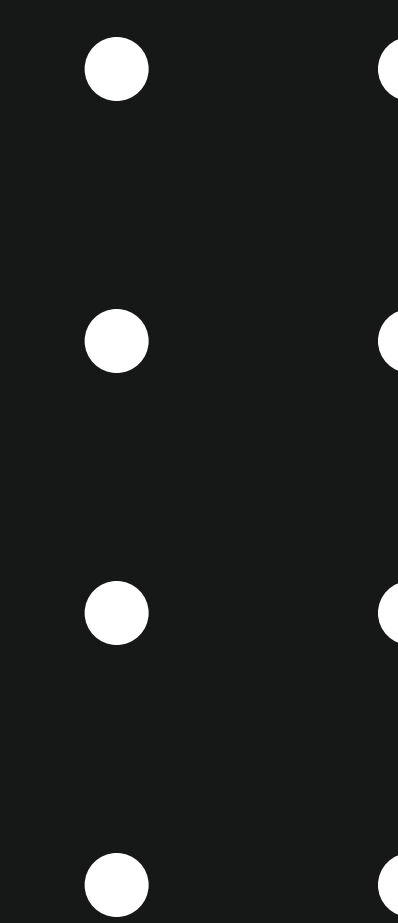
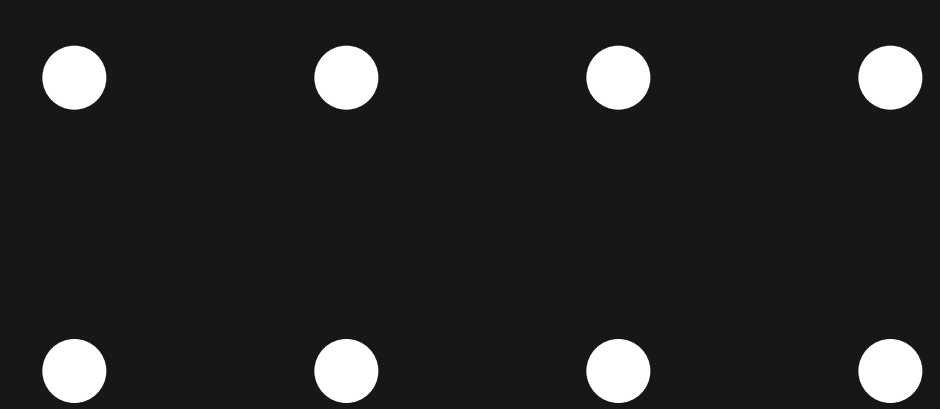


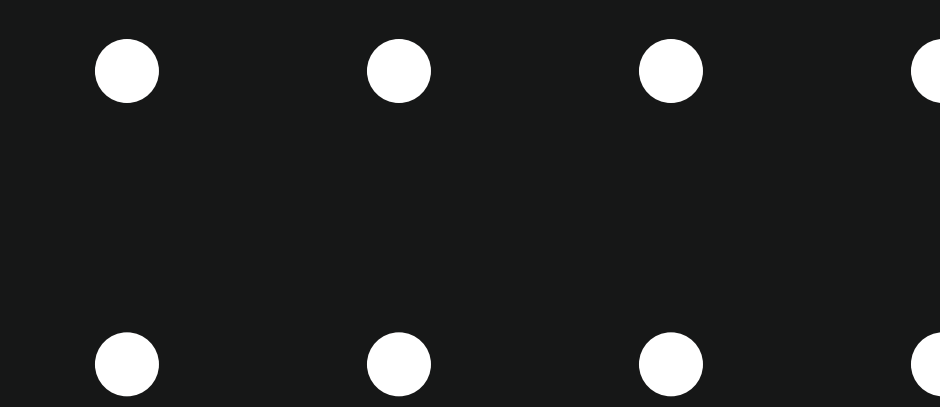


księga znaku
 2024





spis treści



SPIS TREŚCI

- 01.** Geneza powstania logo
- 02.** Warianty znaku
- 03.** Konstrukcja znaku
- 04.** Pole ochronne oraz pole podstawowe znaku
- 05.** Kolorystyka znaku
- 06.** Skala znaku
- 07.** Typografia znaku
- 08.** Znak na tłach
- 09.** Zabronione modyfikacje
- 10.** 10 zasad dbałości

Geneza powstania logo

Pasja do reklamy i marketingu rozpoczęła się ponad 20 lat temu wraz z powstaniem Eblis B&L jako agencji modelek i modeli. W miarę rozwoju oraz w odpowiedzi na rosnące potrzeby klientów poszerzyliśmy zakres naszych usług o fotografię i działania reklamowe.

Logo oraz jego trzy kolorowe koła mają swoje podstawy w historii powstania i rozwoju Eblis B&L:

- niebieskie, pierwotnie symbolizujące studio fotograficzne,
- pomarańczowe, pierwotnie symbolizujące agencję reklamową
- różowe, pierwotnie odnoszące się do agencji modelek

Obecnie głównym obszarem działalności firmy są usługi reklamowe i marketingowe, a kolory znajdujące się w logo nabrały znaczenia symbolicznego związanego z psychologią kolorów. Kolor **pomarańczowy** kojarzony jest z kreatywnością i energią, intensywna barwa **różowa** nawiązuje do optymizmu i marzycielstwa, **niebieski** natomiast daje poczucie bezpieczeństwa. Kolory te podkreślają, że klienci korzystający z usług agencji reklamowej Eblis B&L otrzymują kreatywne pomysły i rozwiązania, które spełniają ich oczekiwania, a całość współpracy przebiega z zachowaniem pełnego profesjonalizmu i zaufania.

Warianty znaku

Logo firmy Eblis B&L posiada dwa warianty o określonej konstrukcji i zastosowaniu.

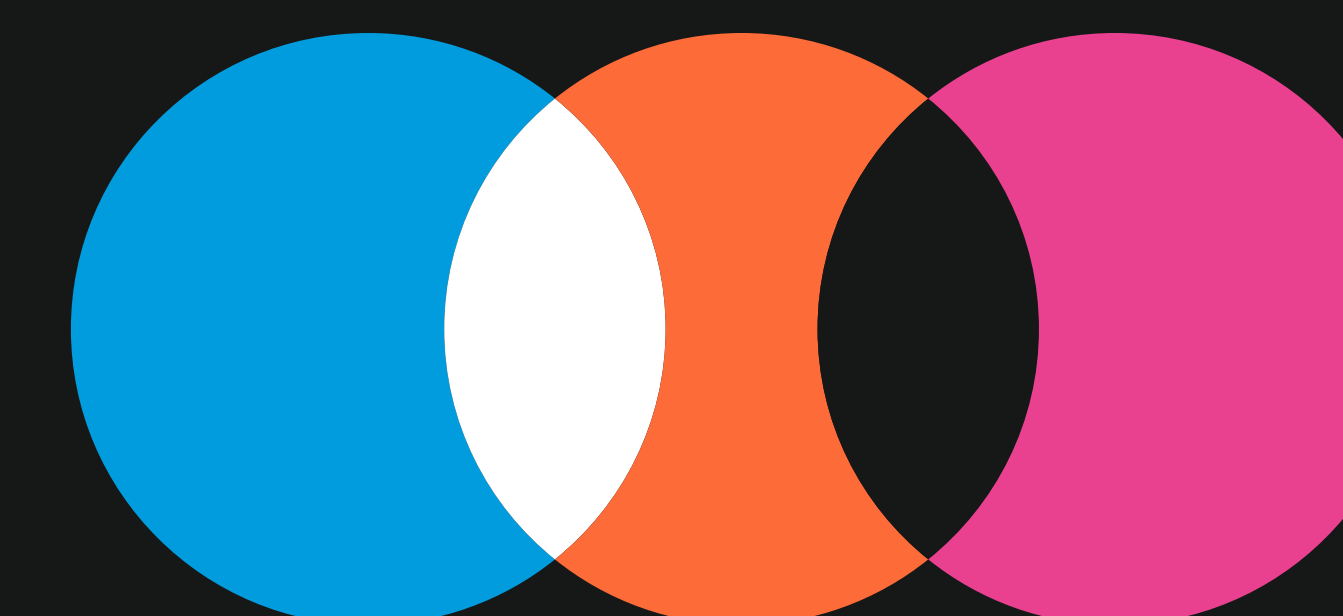
Znak podstawowy

Znakiem podstawowym jest graficzny zapis nazwy, złożony z układu literniczego oraz trzech kół prezentujących obszary działalności marki.



Znak alternatywny - sygnet

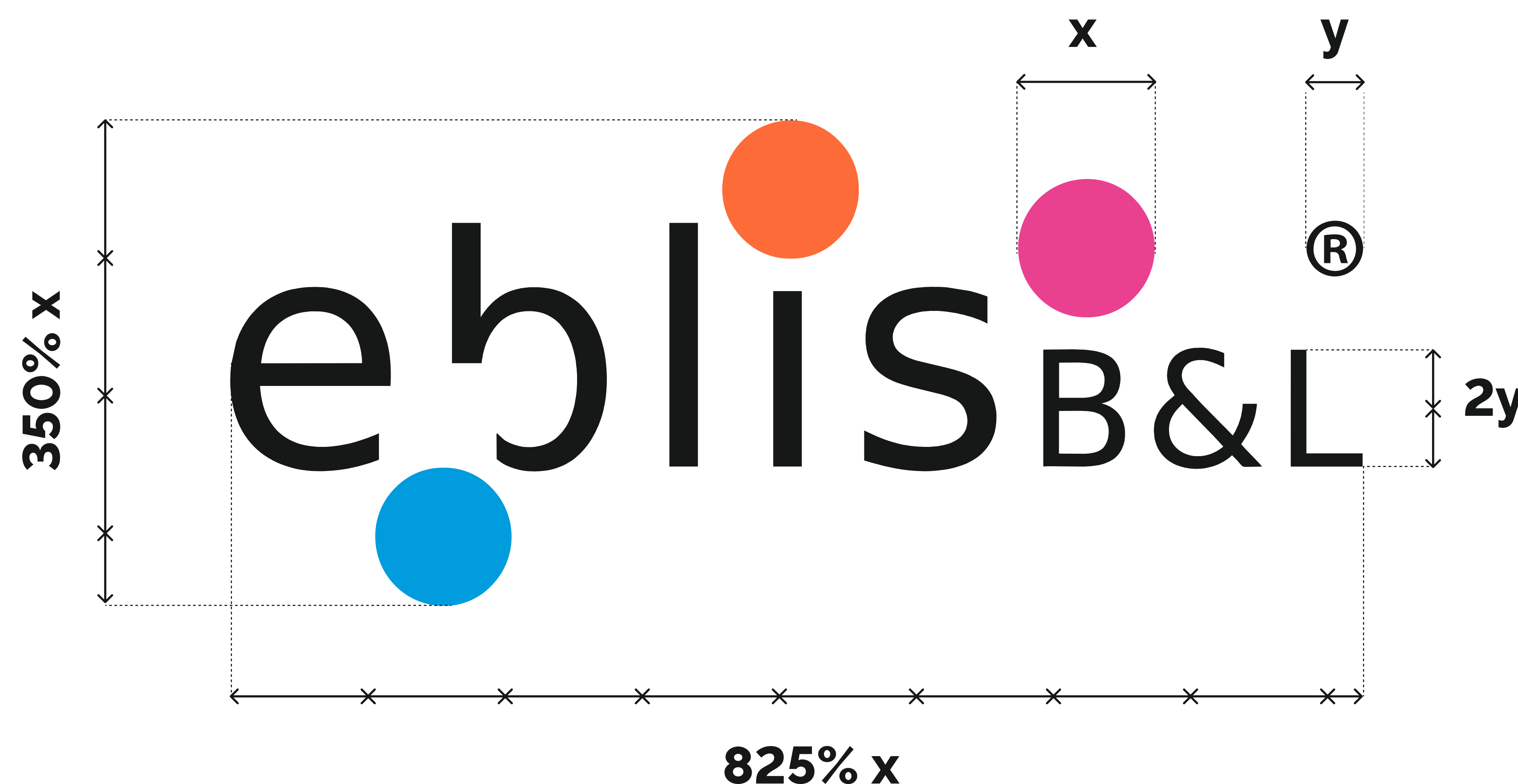
Znakiem alternatywnym logo Eblis B&L jest sygnet stworzony na potrzebę mediów społecznościowych. Umożliwia on oznakowanie grafik w social mediach w czytelny i estetyczny sposób. Znak alternatywny składa się z trzech kół pochodzących ze znaku podstawowego, połączonych ze sobą w płaszczyźnie poziomej.



konstrukcja znaku

Konstrukcja znaku

Aby opisać konstrukcję i wzajemne odległości poszczególnych elementów znaku podstawowego, wyznaczono wielkość "x" równą wielkości koła. Symbol ® w logo ma wielkość "y". Wysokość dopisku B&L stanowi dwukrotność wartości "y". Całe logo zawiera się w prostokącie o szerokości 8 i 1/4 koła "x", co daje 825% "x", a jego wysokość stanowi 350% "x".

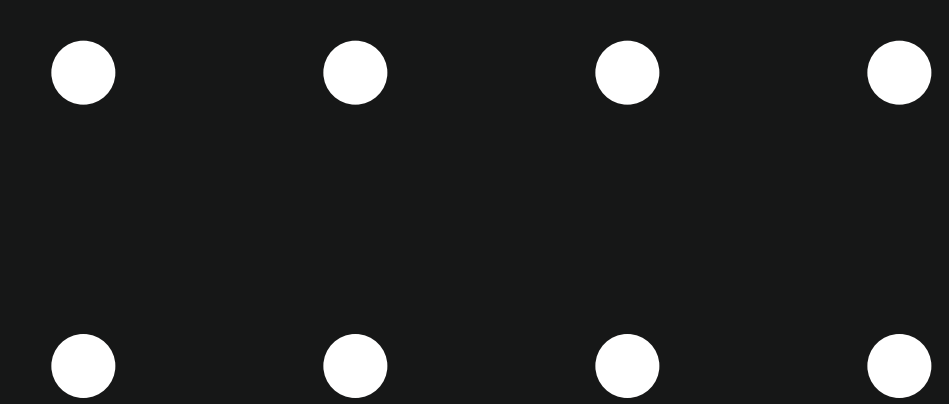


Pole ochronne

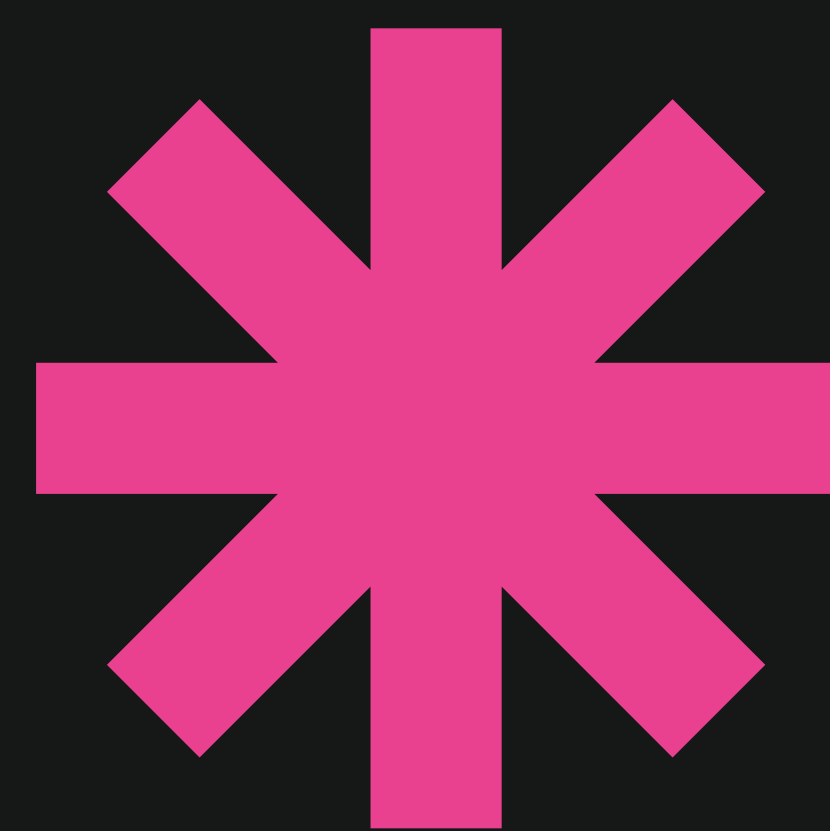
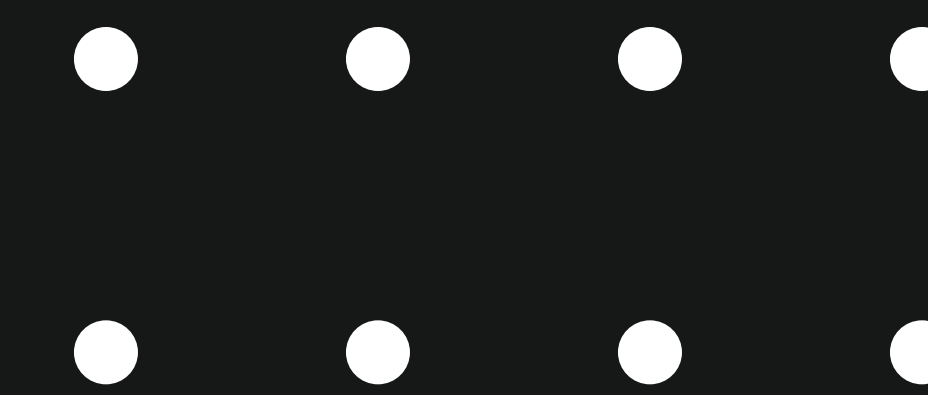
Pole ochronne stanowi minimalną odległość znaku od innych obiektów graficznych takich jak tekst, zdjęcie, inne obiekty i krawędzie nośnika.

Wartość pola ochronnego zdefiniowana została jako kwadrat o boku równym wysokości litery "i" w zapisie nazwy "eblis".





kolorystyka



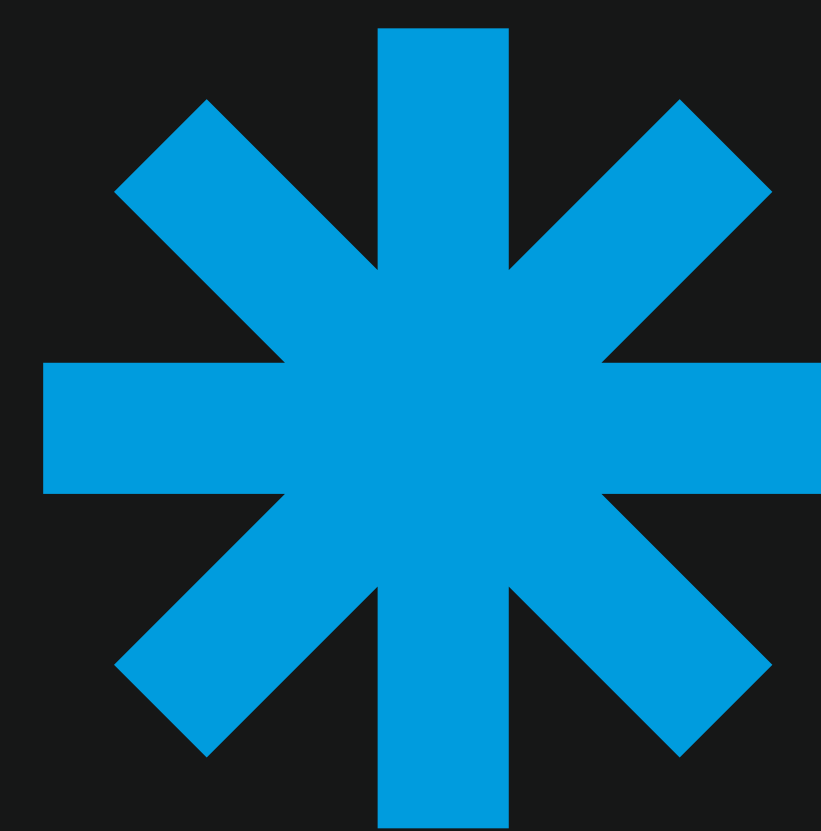
RÓŻOWY:

CMYK: 0, 85, 0, 0
RGB: 233, 65, 144
PANTONE: 232 C
HEX: #E94190



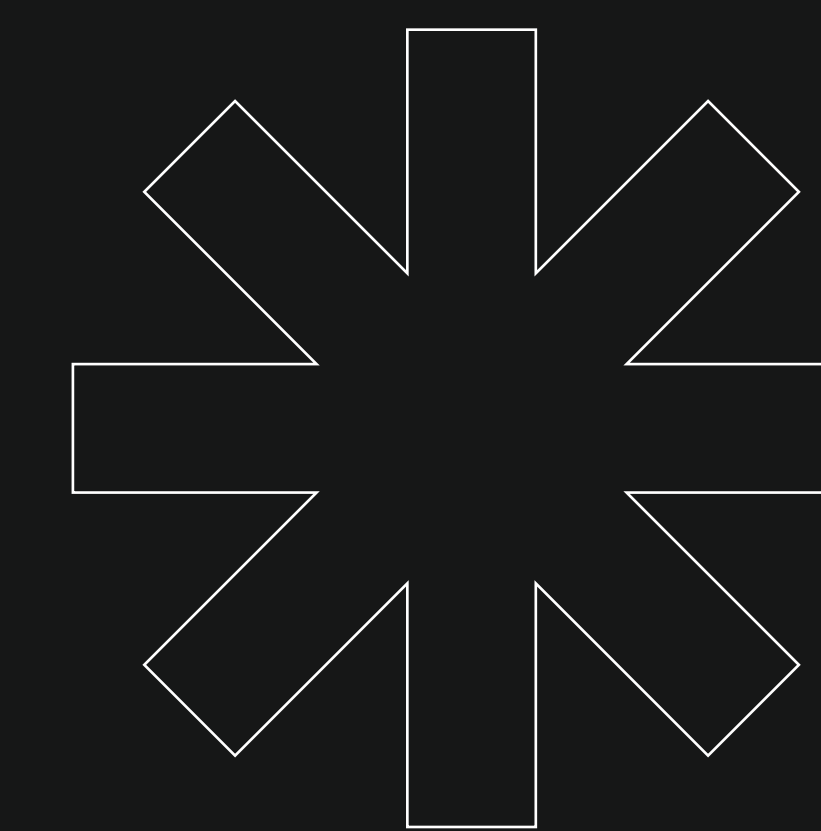
POMARAŃCZOWY:

CMYK: 0, 70, 80, 0
RGB: 254, 107, 56
PANTONE: 1645 C
HEX: #FE6B38



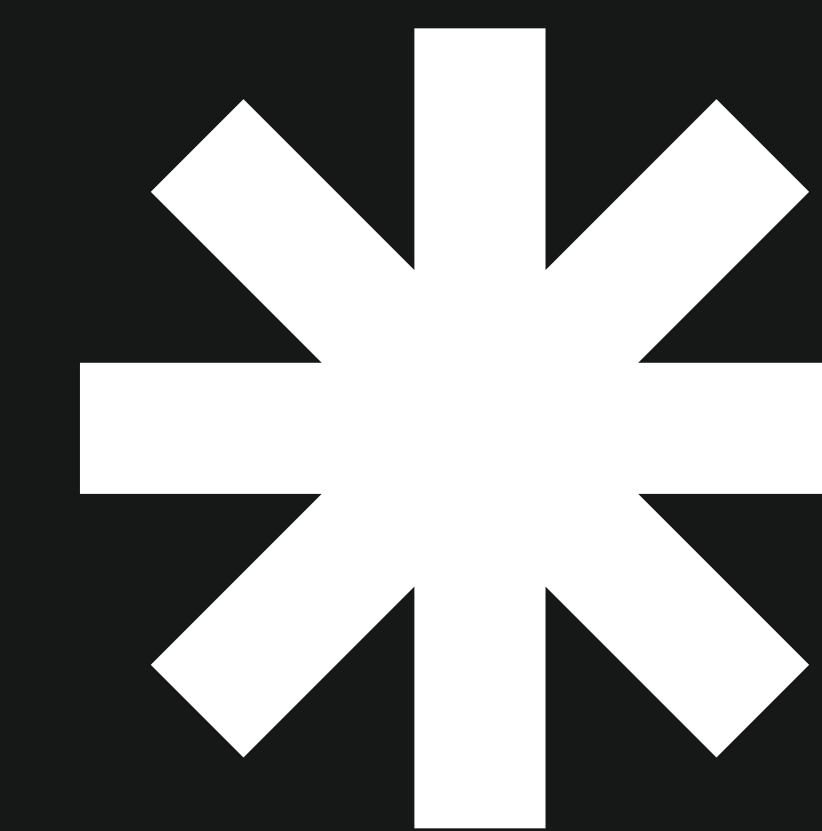
NIEBIESKI:

CMYK: 90, 11, 0, 0
RGB: 0, 156, 222
PANTONE: 2995 C
HEX: #009CDE



CZARNY:

CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
PANTONE: PROSESS
BLACK C
HEX: #000000



BIAŁY:

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
PANTONE: WHITE C
HEX: #FFFFFF



LINEAR GRADIENT:

Połączenie 3. wyżej wymienionych firmowych kolorów w kolejności niebieski, różowy, pomarańczowy.

Typografia znaku

Typografia jest ważnym elementem tożsamości marki. Należy zadbać o konsekwentne wykorzystywanie ustalonego kroju pisma, które zapewni spójność wszystkich materiałów.

W logotypie zastosowany został krój pisma Bitstream Vera Sans w wersji podstawowej. Jest to przejrzysty font bezszeryfowy, co zwiększa jego czytelność i sprawia, że znak jest ponadczasowy i uniwersalny.

Tekst akapitowy

Montserrat Regular
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz

Montserrat SemiBold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz

Montserrat Black
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz

Tekst nagłówkowy

Raleway Extrabold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Ww Yy Zz

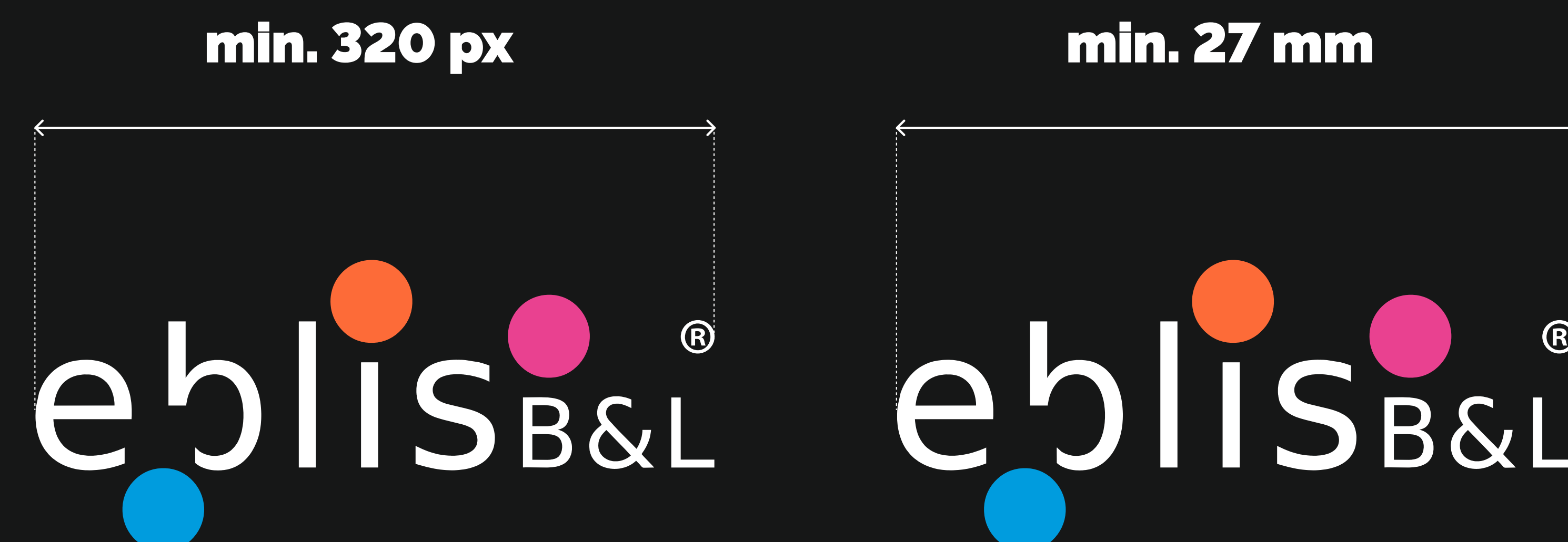
Znak podstawowy

Internet

Minimalna szerokość logotypu dla potrzeb Internetu to 320 px. Poniżej tej wartości tekst logo staje się nieczytelne.

Poligrafia

Minimalna szerokość logotypu dla potrzeb poligrafii, to 27 mm. Poniżej tej wartości logo staje się nieczytelne.



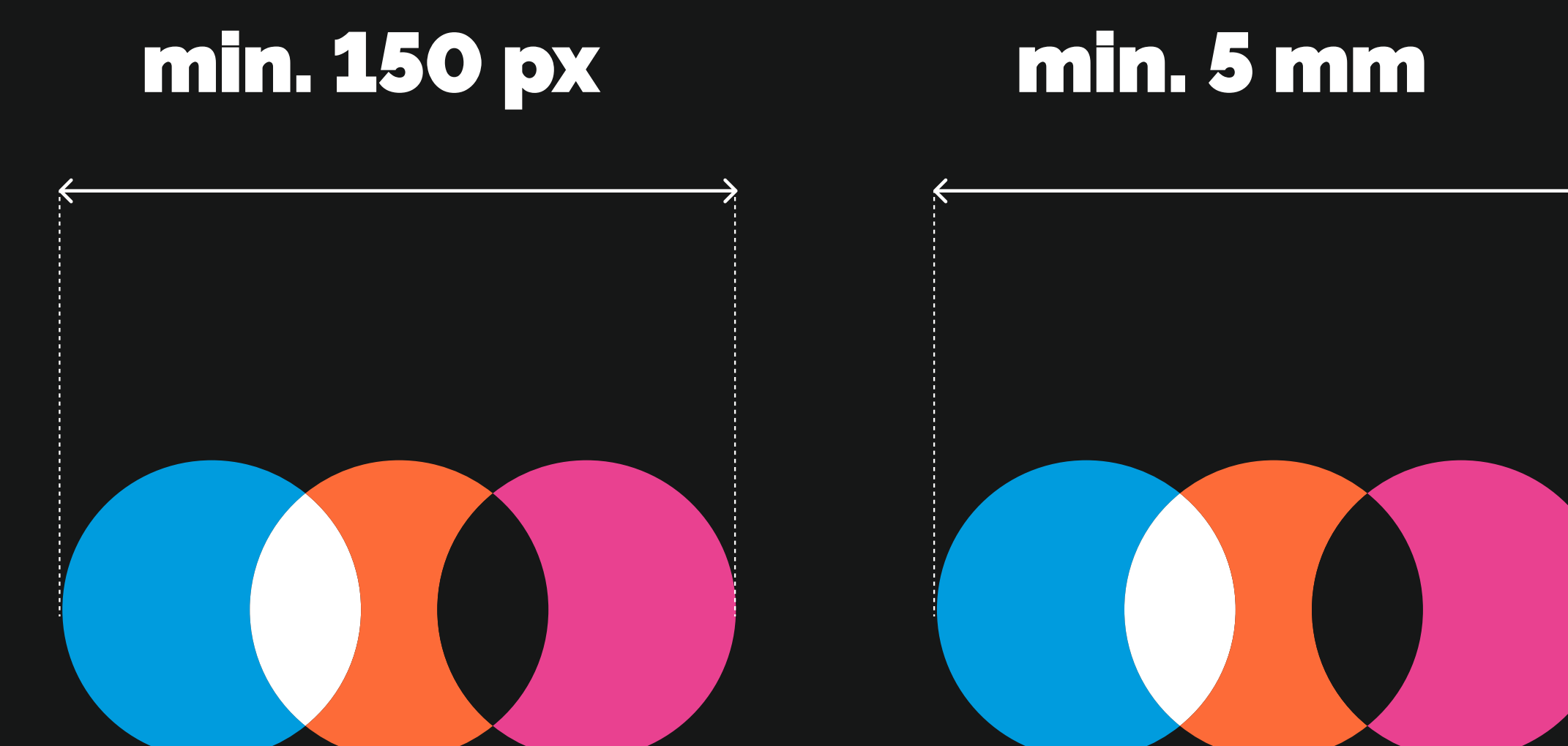
Znak alternatywny

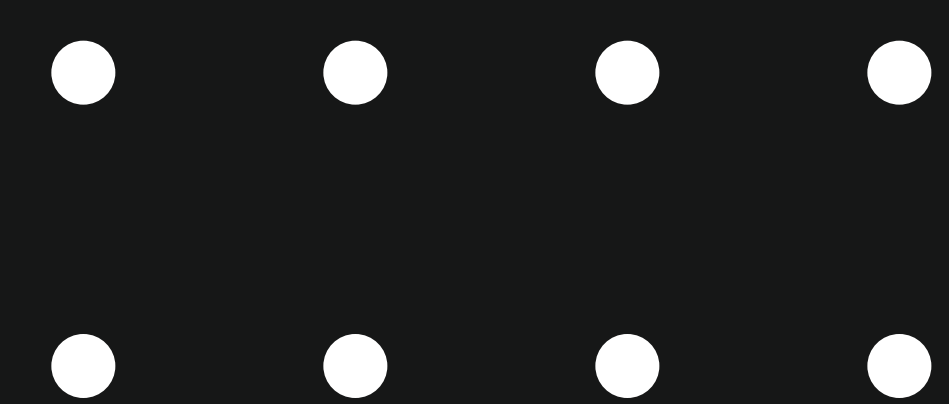
Internet

Minimalna szerokość sygnetu dla potrzeb Internetu to 150 px. Poniżej tej wartości tekst logo staje się nieczytelne.

Poligrafia

Minimalna szerokość sygnetu dla potrzeb poligrafii, to 5 mm. Poniżej tej wartości logo staje się nieczytelne.





znak na tle

Znak podstawowy

Rekomenduje się stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla znaku na podłożach o niejednorodnym tle. Jeśli tła nie są intensywne w odbiorze i nie zaburzają czytelności znaku, dopuszcza się stosowanie logotypu bez apli.

Zaleca się korzystanie z białej wersji logotypu na ciemnych powierzchniach oraz czarnego na jasnych, oraz w zależności od potrzeb dodanie rozjaśnienia/przyciemnienia tła lub maski kolorystycznej.



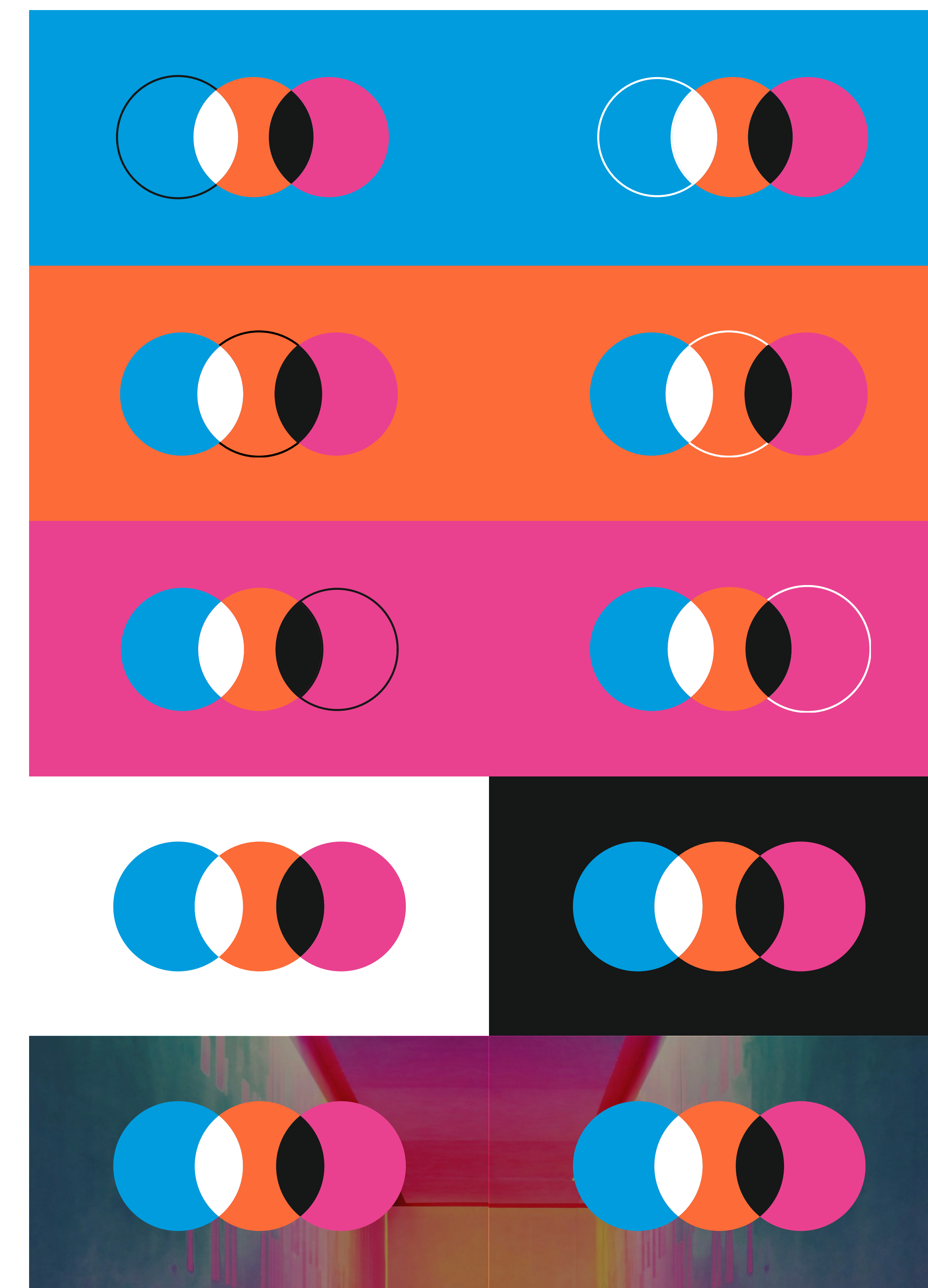
Znak alternetywny

Rekomenduje się stosowanie znaku alternatywnego na wszystkich rodzajach tła, z zachowaniem następujących zasad:

- stosowanie czarnych lub białych obramowań dla pomarańczowego koła na tłach o barwach zbliżonych do pomarańcza,
- stosowanie czarnych lub białych obramowań dla różowego koła na tłach o barwach zbliżonych do różu,
- stosowanie czarnych lub białych obramowań dla niebieskiego koła na tłach o barwach zbliżonych do niebieskiego.

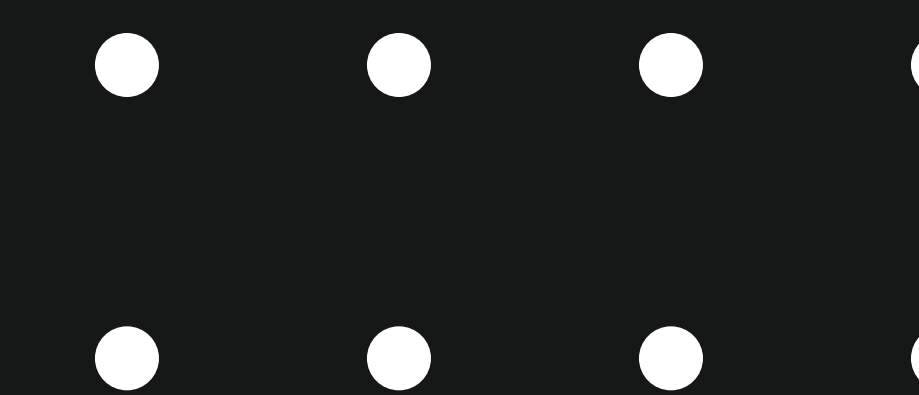
Logo w wersji alternatywnej powinno być używane w rogu grafiki lub innym miejscu grafiki przy jej krawędzi. Nie zaleca się stosowania znaku alternatywnego na środku grafiki.

Na bardzo różnorodnych i niejednorodnych tłach można zastosować przyciemnienie tła, nadanie mu maski kolorystycznej lub dodanie czarnego bądź białego obramowania na całym znaku.



• • • •
• • • •
• • • •
• • • •

zabronione modyfikacje



zmiana kroju pisma



zmiana proporcji



zmiana kolorystyki



zabronione modyfikacje

umieszczenie na tle
nieuwzględniającym
poprawnego kontrastu



umieszczenie logo na
zbyt zróżnicowanym tle

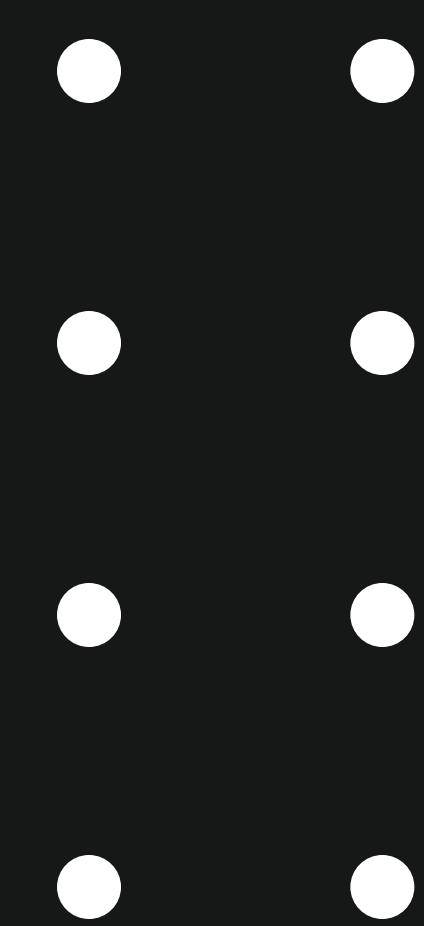


umieszczenie logo
w niepełnej wersji



10 ZASAD DBAŁOŚCI O MARKĘ

- 01.** Zwracaj uwagę, na jakim tle znajduje się Twój znak - nie doprowadź do sytuacji gdzie będzie on zmodyfikowany niezgodnie z księgą znaku.
- 02.** Zawsze używaj wersji elektronicznej logo w odpowiednich rozszerzeniach.
- 03.** Korzystaj i udostępnij pełną księgę identyfikacji swoim współpracownikom.
- 04.** Stosuj zasady korzystania ze znaku i weryfikuj zgodność projektów pod tym kątem.
- 05.** Weryfikuj prawidłowość użytych kolorów.
- 06.** Konsultuj nowe projekty z osobami, które będą zajmowały się ich wdrożeniem.
- 07.** Kontroluj materiały i druki reklamowe oraz ich ilość.
- 08.** Nadzoruj procesy – od fazy projektu po produkcję.
- 09.** Korzystaj z wykonawców świadczących usługi najlepszej jakości.
- 10.** Stosuj procedury odbioru przygotowywanych materiałów.



Księgę znaku przygotowała firma Eblis B&L

ul. Wolności 4, 41-500 Chorzów
tel. 32 241 15 77, e-mail: biuro@eblis.pl
www.eblis.pl

